



Kunde

Muster Apotheke

Hans Muster

Datum: 30.04.2023

ZUSAMMENFASSUNG ERSTANALYSE

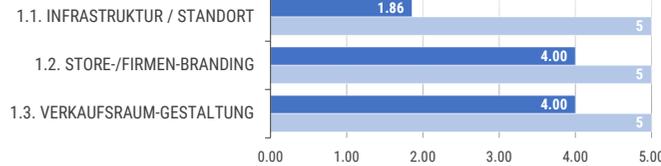
Übersicht und Zusammenfassung der einzelnen Bereiche

Das vorliegende Bewertungsschema können Sie als Grundlage für mögliche Handlungsfelder nutzen. Es empfiehlt sich auf jeden Fall dies in einem weiteren Beratungsgespräch mit unseren Fach-Experten zu vertiefen. So haben Sie direkt ein Tool, dass Sie im Zuge Ihrer Geschäftsanalyse nutzen können. Bei der Bewertung zu den jeweiligen Punkten können Sie jederzeit unser langjähriges Fachwissen und Know-How wie auch das unserer Netzwerkpartner hinzuziehen.

Bei der Bewertung können Sie die Punkte 1 (ungenügend) bis 5 (sehr gut) einsehen und entsprechende Informationen nutzen. Das Bewertungsschema eignet sich als Entscheidungshilfe für die nächsten Schritte wie auch um allfällige Prioritäten zu setzen.

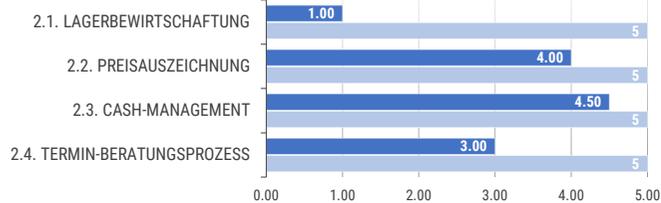
1. Design/Corporate Architecture

Ø-Wert **3.29**



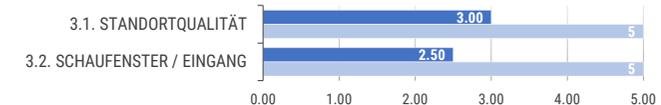
2. Digitalisierung - Apotheke 4.0

Ø-Wert **3.13**



3. Aussenwirkung

Ø-Wert **2.75**



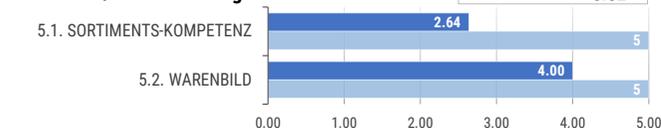
4. Innen-Wirkung

Ø-Wert **2.10**



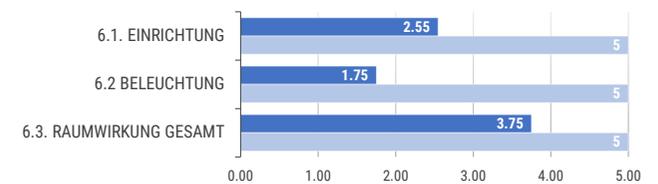
5. Sortiment / Merchandising

Ø-Wert **3.32**



6. Verkaufsraumgestaltung

Ø-Wert **2.68**



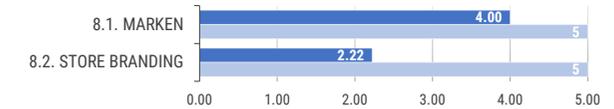
7. Service-Leistungen

Ø-Wert **2.67**



8. Branding

Ø-Wert **3.11**



■ Ihr Unternehmen ■ Best Case

EMPFEHLUNG / FAZIT

Ihre Apotheke ist grundsätzlich gut aufgestellt.
Im Durchschnitt haben Sie eine

Gesamtbewertung von 2.47.

Damit liegen Sie im Mittelfeld. Verbesserungspotential entnehmen Sie den Detail-Charts. Potential besteht in erster Priorität in den Bereichen; Innen-Wirkung / Service-Leistung. Mit Fach-Experten sind wir für Sie da, beraten Sie und zeigen Ihnen Lösungsansätze auf.